

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian. Manajemen Pemasaran, Dasar. Konsep & Strategi, 1998
- Anto Dajan, Pengantar Metode Statistik, Jilid I, cetakan II, Penerbit LP3ES, Jakarta, 1986
- Bovee, Courtland L. Contemporary Advertising. 4th ed. Burr Ridge, IL: Irwin Inc, 1998
- Dayan, Anto, Pengantar Metode Statistik, Jilid II cetakan 11, Penerbit LP3ES. Jakarta, 1992.
- Kasali, R. Manajemen Periklanan. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1993
- Kotler, Philip, Marketing Management Millenium Edition , Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs, New Jersey, 1991
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. Principles of Marketing. 1998
- Mc Carthy, E. Jemoore . Basic Marketing, A Global Managerial Approach. 2000
- Rangkuti, Freddy. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
- Sadeli M, H. Lili. Pengantar Bisnis Menjual. 2000
- Stanson, J. William. Fundamental of Marketing. 1997
- Sugiyono, Statistika untuk Penelitian, cetakan V, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2003.
- Swastha, Basu. Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga BPFE, Yogyakarta, 1989
- Swastha, Basu & Sukotjo, Ibnu, Pengantar Bisnis Modern, 1997
- Umar, Husein. Metodologi Penelitian: Aplikasi dan Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Umar, Husein. Metode Riset Bisnis. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2002